

Global Institute Study And Research- Journal

peer- reviewed journal

Monthly

Dr. Hafez Al-Karmi

19hertford street.

Mayfair.

London w1j7ru

United kingdom

www.gisr.org.uk

GISR

استخدام الأنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة

د: محمد ابوشعيرة

جامعة جدة – قسم التربية الخاصة

M_abushaira@hotmail.com

الملخص: هدفت الدراسة إلى التعرف على توفر أوقات الفراغ لدى عينة من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة، واستخدام الأنترنت في هذه الأوقات من حيث عدد ساعات استخدام الأنترنت والمواقع الأكثر تصفحا والمواضيع التي يقرؤون فيها، وذلك تبعا لبعض المتغيرات (التخصص والتقدير والسنة الدراسية). ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استبيان مفتوح أعد لغايات الدراسة يتكون من جزئين: الأول البيانات الديمغرافية حيث سُئل الطلاب عن التخصص والتقدير والمستوى الدراسي. والجزء الثاني يتكون من فقرات الاستبيان وهي الاسئلة حول عدد ساعات أوقات الفراغ لديهم وعد ساعات استخدام الأنترنت والمواقع الأكثر تصفحا والمواضيع الأكثر متابعة. شارك في الدراسة 50 طالبا من طلاب التربية الخاصة في كلية التربية جامعة جدة ممن درسوا مقرر مهارات أكاديمية في الفصل الدراسي الثاني للعام 2014-2015. للحصول على النتائج تم جمع البيانات وتحليلها، أشارت النتائج إلى وجود وقت فراغ كبير لدى طلاب التربية الخاصة في جامعة جدة حيث كان متوسط وقت الفراغ الكلي للمشاركين = 7.7400 ساعة يوميا، وأنهم يقضون ساعات كثيرة في استخدام الأنترنت، وقد كان متوسط استخدام الأنترنت الكلي للمشاركين = 5.8400 وأشارت النتائج إلى عدم وجود فرق دال إحصائيا بين المشاركين في متوسطات أوقات الفراغ أو الأوقات التي يستخدمونها في الأنترنت تبعا لمتغيرات الدراسة. كما أشارت النتائج إلى أن أكثر مواقع الأنترنت تصفحا هي الأنستغرام ثم التويتر وأن أكثر المواضيع تصفحا هي الرياضة والدين والادب.

الكلمات المفتاحية: التربية الخاصة، الأنترنت، وقت الفراغ.

Abstract: This study aimed to investigate the availability of leisure among a sample of the special education department students at the University of Jeddah, and the use of Inter Net in these times in terms of the number of hours use of the Inter Net and sites most visited and topics that they browse it according to study variables:

(major, school year and achievement). To achieve study goals an open questionnaire prepared, it consisted of two parts, the first part is about demographic data, where students asked about the major, school year and achievement score. And second part is about questionnaire paragraphs that participants were asked about leisure hours, Inter Net browsing times, the most visited sites and most topics they follow. The participants of the study were 50 students from special education departments attended at (Educational Skills) course in school year 2014-2015. Results indicated the leisure time mean = 7.7400 hours/day for the participants, and the mean Inter Net using time mean= 5.8400 hours/day for the participants, there are no statistically significant difference between participants means according study variables. The most Inter Net sites that participant visit are: Instagram and Twitter. And the most topics viewed are sports, religion and literature.

Key words: Special Education, Inter Net, leisure time.

مقدمة :

تتغير أنماط الحياة بشكل سريع مما يؤدي إلى تغيير واضح في سلوك المجتمع والأفراد، ومن تغيير السلوك تغيير في استغلال الوقت الذي يتوزع في الغالب بين وقت العمل (يكون الافرد فيه في حالة تخطيط أو أنتاج أو تقييم شيء ما) ووقت الراحة (يكون فيه الانسان في حالة استرخاء يساعده فيما بعد على الاستمرار في العمل). وفي بعض الأحيان يكون لدى الفرد وقت لا يكون في عمل ولا يكون فيه في راحة ويسمى هذا الوقت بوقت الفراغ. ولأنه جاء في الحديث " قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : لا تَزُولُ قَدَمَا عِنْدَ يَوْمِ الْقِيَامَةِ حَتَّى يُسْأَلَ عَنْ عُمُرِهِ فَيَمَّا أَفْنَاهُ وَعَنْ عِلْمِهِ فِيمَ فَعَلَ وَعَنْ مَالِهِ مِنْ أَيْنَ اكْتَسَبَهُ وَفِيمَ أَنْفَقَهُ وَعَنْ جِسْمِهِ فِيمَ أَبْلَاهُ" رواه الترمذي وقال هَذَا حَدِيثٌ حَسَنٌ صَحِيحٌ. وهذا يبين أهمية استغلال الانسان لوقته فيما ينفعه سواء كان وقت عمل أو راحة أو فراغ أو حتى وقت النوم اذا نوى أن يتقوى على العبادة في حالة الاستيقاظ من النوم.

مشكلة الدراسة

من خلال متابعة اهتمام الاسلام بوقت الانسان وذلك في القرآن الكريم والسنة المطهرة، ومن خلال متابعة حرص الدولة على الاهتمام بالشباب وشغل أوقاتهم بما يفيدهم ويفيد مجتمعهم، ومن خلال مؤسسات المجتمع المحلي على توفير أنشطة لملء أوقات الفراغ عند الشباب ، ومن خلال دراسات كل من (عزيز، كاظم، 2009، عبد الحافظ، خصاونة ، سلامة، 2008)، ومن خلال ملاحظة الأصدقاء ونقاشهم وتابعة طريقة استغلالهم لأوقاتهم تم صياغة مشكلة الدراسة على شكل الاسئلة البحثية التالية :

1. ما متوسط وقت الفراغ لدى طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة ؟
2. هل هناك فرق دال إحصائيا في متوسطات أوقات الفراغ عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة عند مستوى اقل أو يساوي 0.05؟
3. ما متوسط استخدام طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة للإنترنت يوميا ؟
4. هل هناك فرق دال إحصائيا في متوسطات استخدام الانترنت عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة عند مستوى اقل أو يساوي 0.05؟
5. ما أكثر المواقع التي يستخدمها طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة؟
6. ما هي أكثر المواضيع التي يتصفحها طلبة طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة ؟

أهمية الدراسة :

تتضح أهمية الدراسة من حيث أنها تحدد ولو جزئيا مدى توفر وقت الفراغ لطلاب التربية الخاصة في الجامعة مما يساعد على ايجاد أنشطة وواجبات تعليمية تتناسب مع مدة وقت الفراغ المتوفر لهؤلاء الطلاب. كما أن الدراسة تساعد في معرفة كيفية استغلال الطلاب لأوقات الفراغ المتوفرة لديهم وبالتالي قد تستطيع بناء برامج توجيهية لتوجيه الاستغلال السلبي وتعزيز الاستغلال الايجابي للوقت.

مبررات الدراسة:

1. ملاحظة وجود وقت فراغ كبير لدى طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة.
2. قلة الدراسة حول وقت الفراغ عند طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة.
3. الاتجاه نحو الاهتمام بملئ أوقات فراغ طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة بما يفيدهم ويفيد الوطن حتى لا يقعوا في براثن التطرف والمخدرات والانحراف السلوكي والاجرام.

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى :

- التعرف على وقت الفراغ المتوفر لدى طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة
- معرفة أكثر المواقع تصفحاً من قبل طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة.
- معرفة أكثر المواضيع تصفحاً من قبل طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة.

مصطلحات الدراسة:

وقت الفراغ: (تعريف اجرائي) وقت فائض لدى الشاب يكون حر التصرف فيه (عزيز، كاظم، 2009)

الاطار النظري :

يعرف وقت الفراغ بأنه الوقت الذي يتحرر فيه الانسان من القيود المهنية أو الارتباطات الاخرى (عزيز، كاظم، 2009) وتوفر وقت الفراغ لدى الانسان يبعث في النفس الضجر والملل والشعور بالكآبة والحزن والهم والاهتمام (عزيز، كاظم، 2009، عبد الحافظ، خصاونة ، سلامة، 2008)

وتكمن أهمية استغلال وقت الفراغ اكتساب القيم والخبرات المتنوعة، اكتشاف المواهب والقدرات، اكتساب المهارات الحياتية، إشباع الهوايات، اكتساب اللياقة البدنية، الترويح والاسترخاء وتجديد حيوية الفرد. (درويش ، الحماحي، 1987) كما يساعد على اشباع احتياجات الفرد الجسمية وذلك بإزالة التوترات العضلية، وتنشيط الدورة الدموية، واشباع حاجات الفرد الإجتماعية من خلال التخلص من الإنطواء والعزلة الإجتماعي، وحاجاته العقلية عن طريق كسب المزيد من الخبرة والمعرفة والمهارة، وحاجاته الإنفعالية التي قد تدفعه إلى سلوكيات منحرفة إذا تم كبتها. السدحان (1994) . ويرى كل من درويش والخولي (1990) بأن وقت الفراغ يحقق ثلاث وظائف رئيسية بالنسبة للفرد وهي الاسترخاء لاستعادة القوة والنشاط بعد الأعباء اليومية، والتغيير أو زيادة المعلومات لمعالجة الملل والرغبة في التجديد، والمشاركة الإجتماعية لتطوير وصقل الشخصية الانسانية.

وتمثل مرحلة الشباب أكثر المراحل العمرية تأثراً بأوقات الفراغ لخصوصية هذه المرحلة التي تتميز بالحماسة والروح الثورية على الأوضاع السائدة وميلها الأكيد إلى التغيير نحو الأفضل. كما أن ما تتميز به هذه المرحلة من حيوية وطاقة زائدة وتغيرات نفسية وبيولوجية واجتماعية مختلفة تزيد من تأثرها بوقت الفراغ. (عزيز، كاظم، 2009، عبد الحافظ، خصاونة ، سلامة، 2008)

ويرى الفاضل (2004) بأن وظائف وقت الفراغ تنحصر في ثلاثة أبعاد رئيسية هي: البعد السلوكي من خلال تصرفات الفرد ومدى توافقه مع الدين والقانون والعادات الإجتماعية، والبعد النفسي حيث يعطي مؤشر على الصحة النفسية، والبعد الإجتماعي حيث يبين مدى التوافق والتكيف الإجتماعي للفرد. من هنا فإن الأفراد الذين لا يستطيعون استغلال أوقات الفراغ بشكل إيجابي مفيد تظهر لديهم مشاكل كثيرة ومتنوعة.

يزداد عدد مستخدمي الإنترنت السعوديين بسرعة كبيرة ، حيث أن 75% منهم ينتمي لأعمار شابة ما بين 15 – 39 سنة. ويستخدم هذا الجمهور الهواتف الذكية بمعدلات أعلى، ويستخدم الشبكات الإجتماعية كقنوات ترفيهية وأدوات للتواصل. (عالم التقنية، اغسطس 2014).

وتشير الإحصائيات الآن إلى أن معظم وقت الفراغ عند الشباب يستخدم في الأنترنت، وأن أكثر المواقع اصفا في المملكة العربية السعودية هي: جوجل(Google)، فيسبوك (Facebook)، امازون (Amazon)، تويتر(Twitter)، انستغرام (Instagram)، مايكروسوفت(Microsoft) ، كيك(Keek)، يوتيوب(Youtube)، ابل (Apple)، ياهو(Yahoo). (صحيفة مال الاقتصادية الالكترونية 14 يوليو 2014)

الدراسات السابقة

درس (عزيز ،كاظم،2009) استثمار أوقات الفراغ لدى عينة مكونة من 109 من طلبة جامعة بابل في العراق من الجنسين الذكور والإناث والمرحلة الدراسية (ثأنية و ثالثة رابعة) وقد طبق عليهم استبياناً اعد لغايات الدراسة واستخرجت له دلالات الصدق والثبات، وكانت النتائج كما يلي : وجود جانب سلبي لدى الشباب في استغلال اوقت الفراغ لديهم وجود فرق دال إحصائياً لصالح الذكور في استثمار أوقات الفراغ .

و درس كل عبد الحافظ، خصاونة ، بني سلامة، 2008 الأنشطة الأكثر شيوعاً لدى طلبة الجامعة الهاشمية أثناء أوقات فراغهم اثناء العطل والاجازات تبعاً لمتغيري الجنس ونوع الكلية . وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (330) طالباً وطالبة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر الأنشطة " الجلوس مع الأصدقاء " داخل الجامعة و"الجلوس مع الأهل " خارج الجامعة وفي العطل والإجازات الرسمية كما أشارت النتائج إلى وجود اختلاف في أكثر الأنشطة ممارسة سواء داخل الجامعة أو في العطل والإجازات الرسمية تبعاً لمتغير الجنس وداخل الجامعة وخارجها تبعاً لمتغير نوع الكلية في حين أشارت النتائج إلى عدم وجود اختلاف في أكثر الأنشطة ممارسة أثناء تواجد الطلبة بالجامعة تبعاً لمتغير الجنس أو في أيام العطل والإجازات تبعاً لمتغير نوع الكلية.

وفي دراسة قام بها بيترسون وبأنج (2006) Peterson Pang حول أوقات الفراغ لدى الشباب طبقها على عينة من 120 طالب وطالبة لطلبة مساق مقدمة في علم النفس في جامعة ميتشيغن و90 طالب وطالبة من المسجلين في مساق مقدمة في علم النفس في معهد سميث للاداب وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب يستثمرون أوقات الفراغ لديهم في مشاهدة الافلام ومتابعة القضايا السياسية المهمة والاستماع للموسيقى والمطالعة وقد وجد فرقا في أنواعية الافلام التي يهتم بها الذكور (الرعب والخيال العلمي) بينما تهتم الأنثى (بالدراما والافلام الرومانسية)،

وقام السخن (2001) بدراسة أوقات الفراغ عند الطلبة في الجامعة الاردنية تبعا لمتغير الجنس ومكان الإقامة والكلية والدخل الشهري للأسرة والتحصيل على عينة مكونة من 400 طالب وطالب.

وقد أشارت النتائج إلى فروق دالة إحصائية تبعا لمتغير الجنس لصالح الذكور في الأنشطة الرياضية ولعب الورق والجلوس في المقهى والذهاب لمقاهي الإنترنت والذهاب للسينما وإلى فروق دالة إحصائية لصالح الأنثى في المطالعة والقيام بالأعمال المنزلية والجلوس في البيت والاستماع للراديو . كما أظهرت النتائج تفوق الطلبة المقيمين في المدن على الطلبة المقيمين في القرى بارتياحهم مقاهي الإنترنت بينما تفوق الطلبة المقيمين في القرى في أنشطة زيارة الأقارب والنشاط الرياضي والقيام بالأعمال المنزلية ولعب الورق . كما بينت الدراسة بأن الطلبة من الأسر ذوي الدخل المرتفعة يمارسون أنشطة الجلوس في المقهى والذهاب لمقاهي الإنترنت والتنزه بالسيارة أما الطلبة من الأسر ذوي الدخل المنخفضة يمارسون أنشطة مشاهدة التلفزيون والقيام بالأعمال المنزلية .وأظهرت النتائج كذلك تفوق طلبة الكليات العلمية في أنشطة النشاط الرياضي والجلوس في البيت والجلوس في المقهى والذهاب.

وأجرت حسين (1999) دراسة للتعرف على حول الأنشطة الترويحية عند طلبة جامعة النجاح تبعا لمتغير الجنس، نوع الكلية، المستوى الدراسي، مكان الإقامة، المعدل التراكمي على وقد طبقت الدراسة على عينة عشوائية طبقية مكونة من 900 طالب وطالبة من كليات العلوم والهندسة والتربية والآداب. وقد توصلت الدراسة إلى أن أكثر الأنشطة الترويحية التي يرغب بها المشاركون في الدراسة هي الأنشطة الاجتماعية والرحلات البرية وإقلاها المجال الفني وقد أشارت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية حسب متغير الجنس لصالح الذكور وحسب متغير الكلية العلمية لصالح الكليات الإنسانية.

وفي دراسة الخولى و عبد الباقي (1991) للتعرف على المصادر المعرفية لأنشطة الترويح وأوقات الفراغ لدى الشباب العامل طبقت الدراسة على عينة من 300 عامل. توصل الباحثان إلى تبوأ التلفزيون للمرتبة الأولى على مستوى كل فئات الأنشطة الترويحية بشكل عام ، يليه الأذاعة ، ثم الصحف والمجلات العامة ،

ثم الصحف والمجلات المتخصصة ، ثم المعارض والمتاحف ثم الوالدان والأقارب والأصدقاء، ثم الأندية ومراكز الشباب في حين جاءت برامج أنشطة النقابات العمالية آخر مصدر يلجأ إليه العمال لاكتساب المعرفة الترويجي.

منهجية الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي في جمع البيانات وتحليلها.

أداة الدراسة:

تم استخدام استبيان مفتوح أعد لغايات الدراسة يتكون من جزئين الأول البيانات الديمغرافية حيث سئل الشباب عن التخصص والتقدير والمستوى الدراسي. والجزء الثاني فقرات الاستبيان وهي الاسئلة حول استخدام الأنترنت في أوقات الفراغ. تم جمع البيانات حول محاور الدراسة حيث تم سؤال المشاركين عن عدد الساعات أوقات الفراغ لديهم وعد ساعات استخدام الأنترنت والمواقع الأكثر تصفحا والمواضيع الأكثر متابعة.

وتم حساب دلالات الصدق والثبات للدراسة.

أولا الصدق : تم حساب الصدق حساب معاملات الارتباط بين الأداء على بعدي المواقع الأكثر تصفحا والمواضيع الأكثر تداولاً مع الدرجة الكلية كما في الجدول رقم (1)

جدول (1) معامل الارتباط بين الاداء على الابعاد والدرجة الكلية

الكلية	المواقع	المواضيع	
.810**	0.177	1	معامل ارتباط بيرسون
0	0.22		مستوى الدلالة
50	50	50	ن
.720**	1	0.177	معامل ارتباط بيرسون
0		0.22	مستوى الدلالة
50	50	50	ن
1	.720**	.810**	معامل ارتباط بيرسون
	0	0	مستوى الدلالة
50	50	50	ن

**دال إحصائيا عند مستوى اقل أو يساوي 0.01

ويشير الجدول إلى معاملات ارتباط دالة إحصائيا
 ثانيا الثبات: تم حساب الثبات من خلال معمل كرمباخ الفا حيث كانت قيمة كرمباخ الفا = 0.806
 المشاركون في الدراسة
 شارك في الدراسة خمسون طالبا من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة الذين درسوا مقرر مهاروت
 أكاديمية في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2014-2015 وهم موزعين حسب التخصص كما في
 الجدول رقم(2)

جدول رقم (2) توزيع المشاركين في الدراسة حسب التخصص

النسبة	ن	التخصص
18.0	9	صعوبات تعلم
2.0	1	عوق سمعي
16.0	8	توحد
28.0	14	اعاقة عقلية
14.0	7	نطق ولغة
22.0	11	تربية خاصة
100.0	50	الكلي

كما يتوزع المشاركون في الدراسة حسب متغير المستوى الدراسي كما في الجدول رقم(3)
 جدول رقم (3) توزيع المشاركين حسب المستوى الدراسي

النسبة	ن	المستوى الدراسي
6.0	3	الرابع
6.0	3	الخامس
20.0	10	السادس
60.0	30	السابع
8.0	4	الثامن
100.0	50	Total

وتوزع المشاركون في الدراسة حسب التقدير كما في الجدول رقم(4)
 جدول رقم (4)المشاركون في الدراسة حسب التقدير

النسبة	ن	

8.0	4	جيد
48.0	24	جيد جدا
44.0	22	ممتاز
100.0	50	الكلية

النتائج:

بعد جمع بيانات الدراسة تم تحليلها للاجابة على اسئلة الدراسة كما يلي :

للاجابة على السؤال الأول : ما متوسط وقت الفراغ لدى طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة ؟

تم حساب متوسطات أوقات الفراغ والانحرافات المعيارية بناءا على البيانات التي جمعت من المشاركين حسب متغيرات الدراسة كما في الجدول رقم (5)

جدول رقم (5) متوسطات أوقات الفراغ والانحرافات المعيارية حسب متغيرات الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط	ن	التخصص
2.5	5.6667	9	صعوبات تعلم
	7	1	عوق سمعي
2.39046	9	8	توحد
3.17355	8.0714	14	اعاقة عقلية
2.19306	8.1429	7	نطق ولغة
2.11918	7.9091	11	تربية خاصة
2.67116	7.74	50	الكلية
الانحراف المعياري	المتوسط	ن	المستوى الدراسي
1	6	3	الرابع
1	9	3	الخامس
3.093	9.3	10	السادس
2.4138	7.0333	30	السابع
2.88675	9.5	4	الثامن
2.67116	7.74	50	الكلية
الانحراف المعياري	المتوسط	ن	التقدير
3.30404	9.75	4	جيد
2.21613	7.7083	24	جيد جدا
2.97064	7.4091	22	ممتاز
2.67116	7.74	50	الكلية

2.67116	7.7400	50	المتوسط الكلي لأوقات الفراغ
---------	--------	----	--------------------------------

يظهر الجدول إلى وجود أوقات فراغ كبيرة عند الطلاب، وأن المتوسط الكلي لأوقات الفراغ عند المشاركين في الدراسة = 7.74 ساعة يوميا وهو متوسط مرتفع نسبيا. كما يشير الجدول إلى وجود فرق في متوسطات أوقات الفراغ عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة.

للإجابة على السؤال الثاني: هل هناك فرق دال إحصائيا في متوسطات أوقات الفراغ عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة عند مستوى اقل أو يساوي 0.05؟ عند الرجوع إلى الجدول رقم (5) نجد أن هناك فروق ظاهرية في متوسطات أوقات الفراغ عند المشاركين في الدراسة. ولمعرفة اذا كانت هذه الفروق دالة إحصائيا تم حساب تم حساب تحليل التباين الثنائي one way ANOVA والذي يستخدم عند وجود متغير مستقل له أكثر من مستوى يؤثر على المتغيرات التابعة (ابوسريع، 2004، دودين، 2010) كما في الجدول رقم (6)

تحليل التباين لمتوسطات ساعات الفراغ حسب متغير التخصص

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	54.925	5	10.985	1.640	.169
داخل المجموعات	294.695	44	6.698		
الكلي	349.620	49			

تحليل التباين لمتوسطات ساعات الفراغ حسب متغير التقدير

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	18.593	2	9.297	1.320	.277
داخل المجموعات	331.027	47	7.043		
الكلي	349.620	49			

تحليل التباين لمتوسطات ساعات الفراغ حسب متغير المستوى الدراسي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	65.553	4	16.388	2.596	.049
داخل المجموعات	284.067	45	6.313		
الكلي	349.620	49			

يشير الجدول رقم (6) إلى عدم وجود فرق دال إحصائيا في عدد ساعات وقت الفراغ عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة.

وللاجابة على السؤال الثالث : ما متوسط استخدام طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة للأنترنت يوميا؟ تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية كما فيا لجدول رقم(7)

جدول رقم (7) المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستخدام الأنترنت عند المشاركين في الدراسة

التخصص	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
صعوبات تعلم	9	6.2222	3.41971
عوق سمعي	1	5.0000	
توحد	8	5.7500	3.41216
اعاقة عقلية	14	5.0714	3.49096
نطق ولغة	7	7.0714	4.93650
تربيه خاصة	11	5.8636	3.11521
الكلي	50	5.8400	3.49262
المستوى الدراسي	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
الرابع	3	9.3333	6.02771
الخامس	3	6.6667	1.15470
السادس	10	6.7000	2.83039
السابع	30	5.4667	3.42640
الثامن	4	3.2500	3.30404
الكلي	50	5.8400	3.49262
التقدير	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
جيد	4	5.5000	5.80230
جيد جدا	24	6.4583	3.60831
ممتاز	22	5.2273	2.92252
الكلي	50	5.8400	3.49262
الكلي	50	5.8400	3.49262

يشير الجدول إلى أن متوسط استخدام الأنترنت الكلي للطلاب المشاركين في الدراسة =5.84 ساعة يوميا بأنحراف معياري =3.49 وهذه نتيجة مرتفعة نسبيا.

للإجابة على السؤال الرابع : هل هناك فرق دال إحصائياً في متوسطات استخدام الإنترنت عند المشاركين حسب متغيرات الدراسة عند مستوى أقل أو يساوي 0.05؟

لأن الجدول رقم(7) يشير إلى وجود فرق في متوسطات استخدام الإنترنت حسب متغيرات الدراسة. ولمعرفة اذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً تم اجراء تحليل التباين للفرق بين المتوسطات حسب متغيرات الدراسة كما فيا لجدول رقم (8).

جدول رقم (8) تحليل التباين للفرق بين متوسطات ساعات استخدام الإنترنت عند المشاركين في حسب متغيرات الدراسة

تحليل التباين لمتوسطات ساعات استخدام الإنترنت حسب متغير التخصص التخصص

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	20.976	5	4.195	.320	.898
داخل المجموعات	576.744	44	13.108		
الكلي	597.720	49			

تحليل التباين لمتوسطات ساعات استخدام الإنترنت حسب متغير التقدير

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	17.898	2	8.949	.725	.489
داخل المجموعات	579.822	47	12.337		
الكلي	597.720	49			

تحليل التباين لمتوسطات ساعات استخدام الإنترنت حسب متغير المستوى الدراسي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	77.070	4	19.268	1.665	.175
داخل المجموعات	520.650	45	11.570		
الكلي	597.720	49			

يشير الجدول رقم (7) إلى عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات ساعات الإنترنت حسب متغيرات الدراسة.

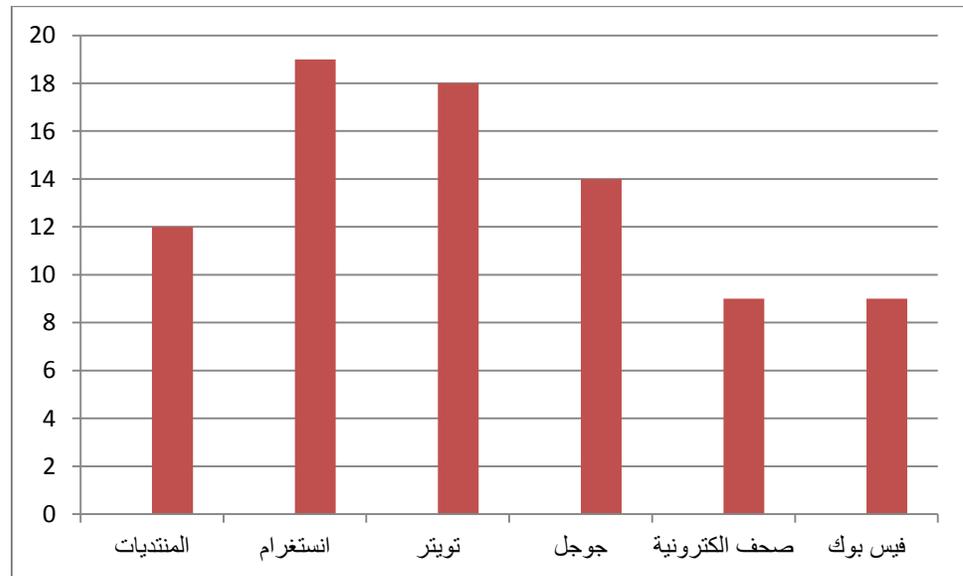
وللإجابة على السؤال الخامس : ما أكثر المواقع تصفحاً من قبل المشاركين في الدراسة : تم حساب تكرارات استخدام المواقع كما في الجدول رقم (9)

جدول رقم (9) تكرارات المواقع الأكثر استخداما

التكرار	الموقع
12	المنتديات
19	أنستغرام
18	تويتر
14	جوجل
9	صحف الكترونية
9	فيس بوك

يشير الجدول رقم (9) إلى أن أكثر المواقع استخداما هو الأنستغرام وأن اقلها هو الفيس بوك والصحف

الالكترونية والشكل رقم (1) يوضح الاعمدة التكرارية



شكل رقم 1 الاعمدة التكرارية للمواقع الأكثر تصفحا

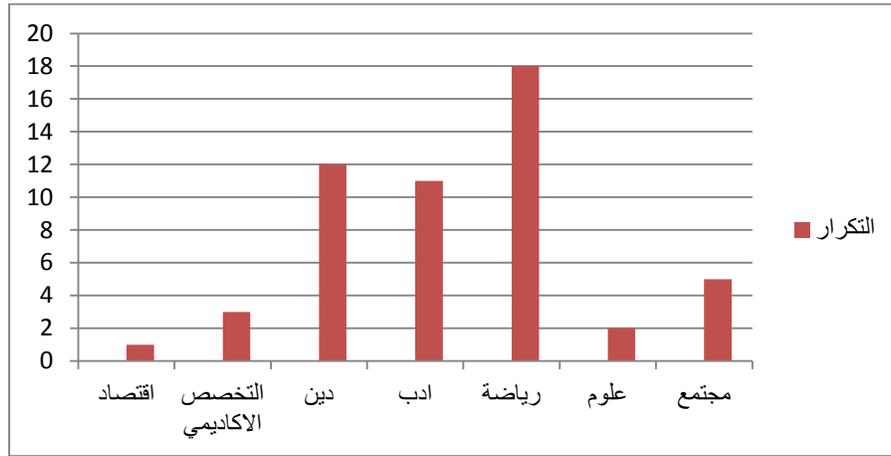
وللاجابة على السؤال السادس : ما أكثر المواضيع التي يتصفحها الطلاب المشاركون في الدراسة تم حساب

تكرارات المواضيع التي يتصفحها الطلاب كما في الجدول رقم (10)

جدول رقم(10) تكرارات المواضيع التي يتصفحها الطلاب

التكرار	الموضوع
1	اقتصاد
3	التخصص الاكاديمي
12	دين
11	ادب
18	رياضة
2	علوم
5	مجتمع

والشكل رقم 2 يوضح تكرار المواضيع التي يتصفحها الطلاب المشاركون في الدراسة



شكل رقم 2 اعمدة التكرارية للمواضيع الأكثر تصفحا

المناقشة:

تشير الدراسة إلى ارتفاع متوسط ساعات الفراغ لدى المشاركين. وهذا قد يعود إلى كون المشاركين هم من فئة الشباب وغالبا لا يتم تحميلهم مسؤوليات حياتية بيتية، وعدد كبير منهم غير منخرط في أنشطة مجتمعية تطوعية، وهم في الغالب لا يعملون بمهنة لأنهم غير مسؤولين عن توفير دخل لاسرهم.

كما أشارت الدراسة إلى ارتفاع متوسط الأوقات التي يقضيها الشاب في استخدام الأنترنت وهذا يتوافق مع دراسة (عزيز، كاظم، 2009) التي أشارت إلى ارتفاع أوقات الفراغ عند الطلاب الجامعيين. كما تتوافق مع دراسة (السخن، 2001) حيث اشار إلى لجوء الطلاب الجامعيين في أوقات الفراغ إلى مقاهي الأنترنت. وبينت الدراسة أن أكثر المواقع تصفحا هي تويتر يوتيوب الأنستغرام جوجل والفيس بوك المنتديات الصحف الالكترونية على الترتيب.

كما أن أكثر المواضيع تصفحا هي الرياضة والدين والادب والسياسة والقضايا المجتمعية على الترتيب وهذا يتوافق جزئيا مع ما نشرته صحيفة مال الالكترونية (صحيفة مال الاقتصادية الالكترونية 14 يوليو 2014) التوصيات :

توصي الدراسة بايجاد دورات تدريبية للطلاب في قسم التربية الخاصة على الاسفاده بشكل اكبر من أوقاتهم مثل دورات ادارة الوقت ودورات التنمية البشرية عموما. كما توصي بتدريب الطلاب على استغلال مواقع

الأنترنت بصورة ايجابية والاستفادة منها باكبر قدر ممكن في التعلم واكتساب المعرفة وحل الواجبات واثراء التعلم .

المراجع

- دودين، حمزة. (2010). *التحليل الاحصائي المتقدم للبيانات باستخدام SPSS*. دار المسيرة ، عمان. ط1.
- ابوسريع، رضا. (2004). *تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS*. دار الفكر، عمان. ط1.
- الخولى أمين، عبد الباقي مصطفى (1991). *المصادر المعرفية لأنشطة الترويج وأوقات الفراغ للعمال فى القاهرة الكبرى 57*. الثانى عشر
- حسين، عايدة حلمي. (1999). *الأنشطة الترويجية المفضلة أثناء الوقت الحر عند طلبة جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين*.
- السخن، أيمن حسني. (2001). *أوقات الفراغ والأنشطة الترويجية لدى طلبة الجامعة الأردنية، دراسة سوسولوجية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية*.
- عزيز، حاتم وكاظم ، حيدر(2009). *استثمار أوقات الفراغ لدى طلبة الجامعة. مجلة القادسية في العلوم والاداب. المجلد 8 العدد2. 2009*
- عبد الحافظ ، عبد الباسط ، خصاونة أمان ، بني سلامة ، ابراهيم (2008). *استثمار أوقات الفراغ لدى طلبة الجامعة الهاشمية دراسة مقارنة. دراسات، العلوم التربوية، المجلد 35 ملحق (، 2008)*
- درويش، كمال ومحمد الحماحي، (1987). *الترويج الرياضي في المجتمع المعاصر، ط1 ، مكتبة الشباب الجامعي، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية*.
- السدحان، عبد الله ناصر. (1994) *وقت الفراغ وأثره في انحراف الشباب، ط1 ، مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية*.
- عالم التقنية (اغسطس 2014). *استخدامات الأنترنت في السعودية خلال اغسطس*
<http://www.tech-wd.com/wd/2014/09/26>
- صحيفة مال الاقتصادية الالكترونية 14 يوليو 2014
<http://www.maaal.com/archives/28161>
- Peterson. Bill E. and Pang. S. Joyce. (2006). Beyond politics: Authoritarianism and the Pursuit of Leisure, *The Journal of social psychology, 146 (4), 443 461*. <http://www.libyanboyscout.com>.

مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث مجلة علمية محكمة شهرية

الناشر الدكتور حافظ الكرمي
لندن بريطانيا

